



Aktuelle Themen der Kantonalbanken

Jahresmedienkonferenz VSKB
Hanspeter Hess, Direktor VSKB



Kennzahlen zum Halbjahresabschluss per 30.06.09

01.01.09 - 30.06.09	CHF	Veränderung in %
Bruttogewinn	2232 Mio.	+ 16,0 %
Semestergewinn	1366 Mio.	+ 10,6 %

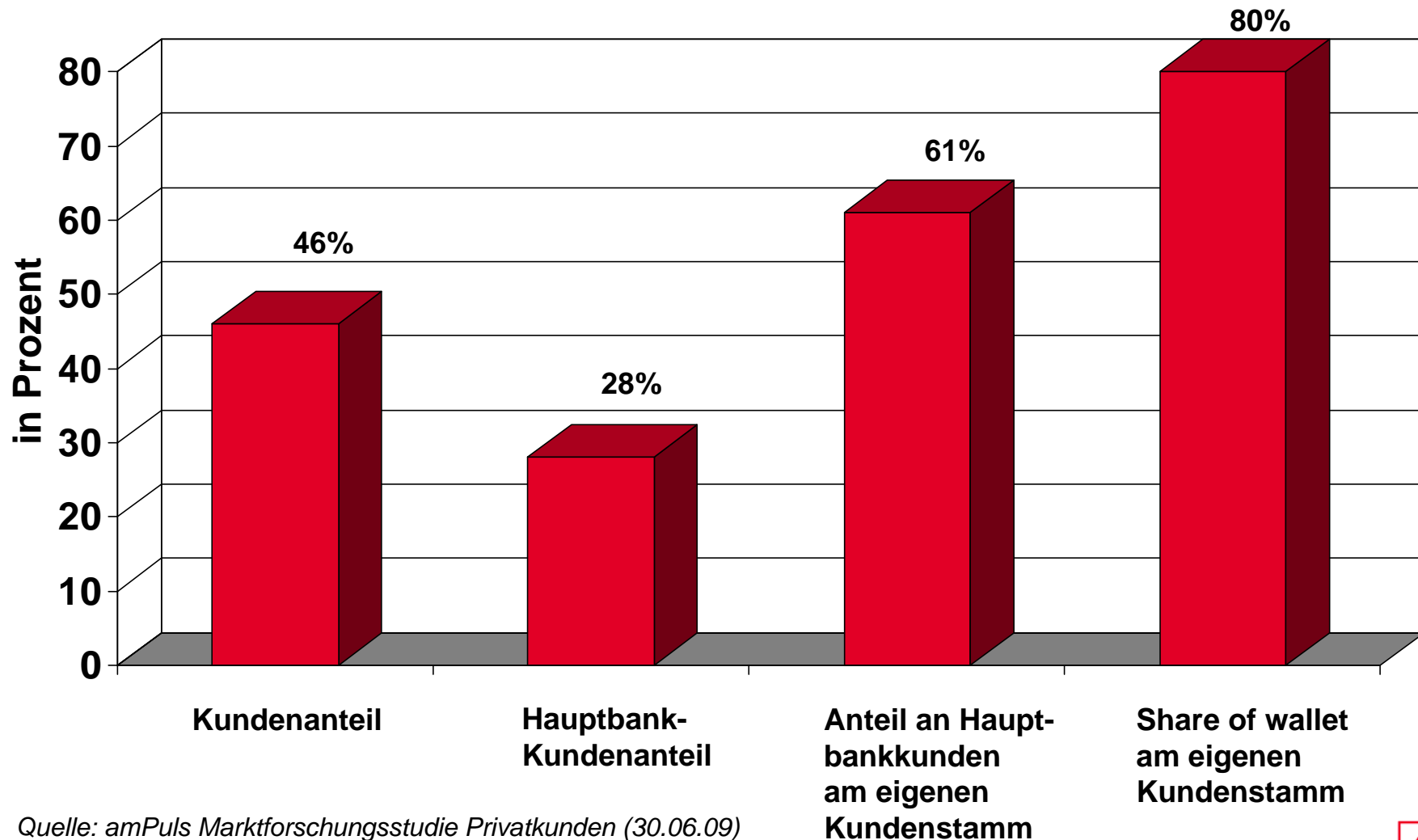
per 30.06.09	CHF	Veränderung in %
Verpflichtungen ggü. Kunden	273,8 Mrd.	+ 5,4 %
Hypothekenausleihungen	249,9 Mrd.	+ 3,7 %
Depotvolumen	306,0 Mrd.	+ 8,0 %

Cost-Income-Ratio	51,0%	53,3 %
-------------------	-------	--------



Marktsituation und -entwicklung

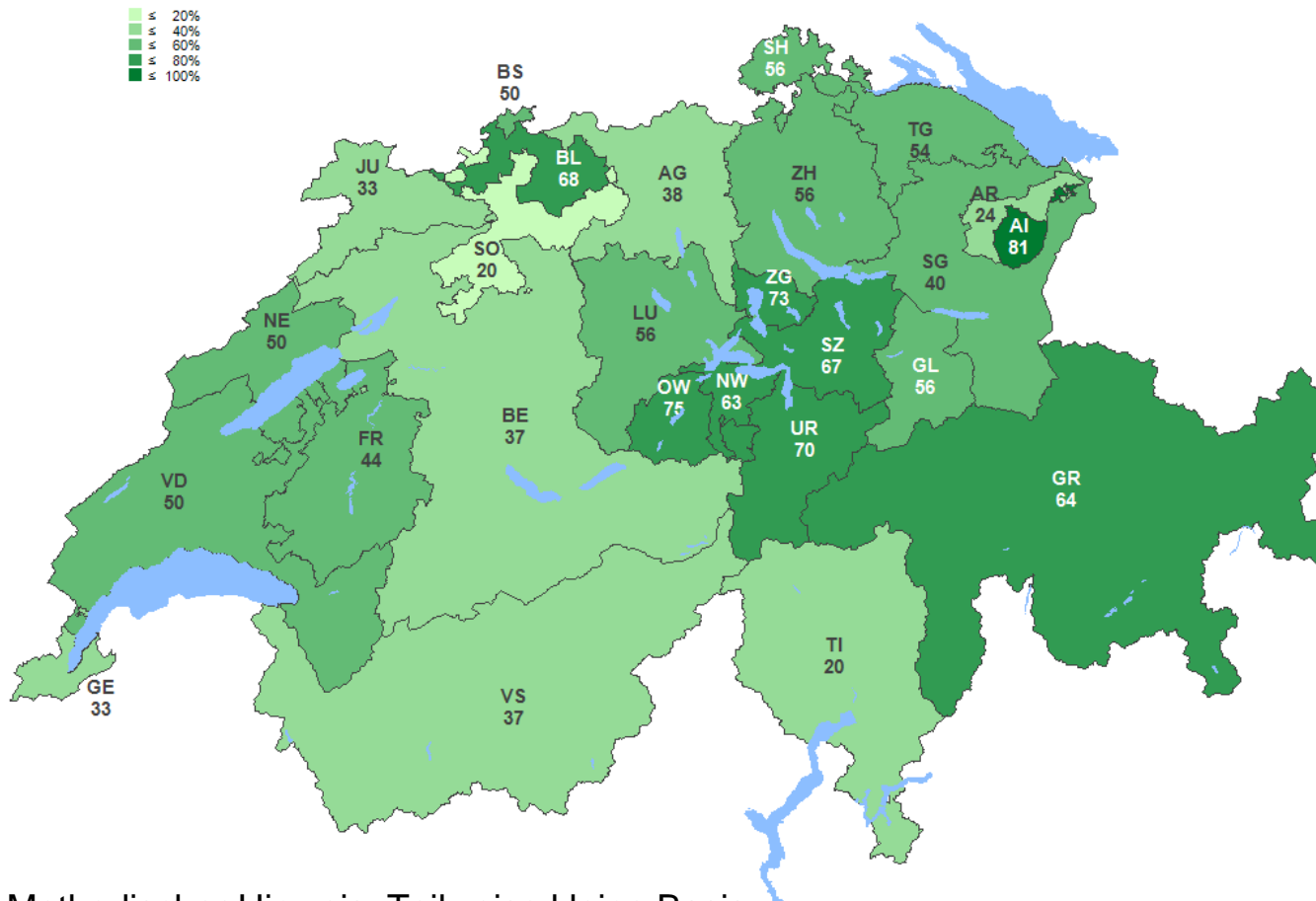
Anteile für die Kantonalbanken per 30.06.2009



Quelle: amPuls Marktforschungsstudie Privatkunden (30.06.09)



Kundenanteile der Kantonalbanken Nach Kantonen 2009



Kanton	Kundenanteile
AG	38%
AI	81%
AR	24%
BE	37%
BL	68%
BS	50%
FR	44%
GE	33%
GL	56%
GR	64%
JU	33%
LU	56%
NE	50%
NW	63%
OW	75%
SG	40%
SH	56%
SO	20%
SZ	67%
TG	54%
TI	20%
UR	70%
VD	50%
VS	37%
ZG	73%
ZH	56%

Methodischer Hinweis: Teilweise kleine Basis

Quelle: amPuls Marktforschungsstudie Privatkunden (30.06.09)



Produktnutzung

Anteile für die Kantonalbanken per 30.06.2009

- Zahlen und Sparen 31/35 %
- Vorsorge Säule 3a 30 % *
- Hypotheken 31 % *
- Wertschriftendepot 32 %

* sofern bei Banken

Quelle: amPuls Marktforschungsstudie Privatkunden (30.06.09)



Kräftebündelung der Kantonalbanken

- Gemeinsame Werte, starke Marke «Kantonalbank»
- Neuer gemeinsamer Marktauftritt auf nationaler Ebene
- Fokussierte IT-Landschaft – bietet entsprechende Möglichkeiten
- Erfolgreiche Gemeinschaftswerke sichern
 - Marktausrichtung
 - Governance und Eigentümerpolitik



Fazit

Die Kantonalbanken...

- ... ziehen ihre Stärke auch aus der individuellen/lokalen Geschäftsausrichtung.
- ... stehen für Werte, die in der Krise noch stärker geschätzt werden.
- ... haben einen ausgezeichneten Leistungsausweis.
- ... verfügen über eine intakte Reputation.
- ... erwarten eine tragfähige und nachhaltige Finanzplatzstrategie.
- ... sind bereit, sich aktiv einzubringen.

«Langweilige» Banken können wertvollere Banken sein!

